Año 11, núm. 104

Boletín Informativo

Infodakkos

INFODAKKOS

Dakkos Consultores

Tengo Talento

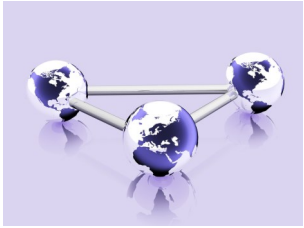
ÍNDICE

Página 1:
* Saludo
* Frase del mes
* Momento de reorganizarnos

Página 2:
* Catálogo de Servicios
* Droping File

Página 3:
Origen del nombre DAKKOS
* Manuel Díaz, Director General
- Nomenclatura

Página 4:
* Miscelánea
* Emprendedores



Frase del mes

"La ignorancia es temporal, la estupidez, para siempre ".

(Popular)



Manuel Díaz, Director General

Saludo

Cuando escribo estas líneas, España se derrite de calor… y es la primera oleada de todas las que están por venir este verano.

Me vienen a la cabeza recuerdos de cuando niño y de adolescente en una Sevilla marcada en rojo por los efectos de la canícula…

Pasábamos mucho calor, en el colegio y las casas, en las calles.

Era muy difícil estudiar o trabajar bajo un ardiente sol y sin más apoyo que un viejo ventilador .

En consecuencia, siempre, en España, nos han tildado de vagos.

Ahora veo en televisión a los naturales de otras regiones, normalmente del norte, que están desesperados con el calor y no les funciona la vida ni el trabajo, abanico en mano, casas sin preparar para el verano, empresas sin aire acondicionado, etc…

Cuesta trabajar con el termómetro por encima de los 40º

MOMENTO DE REORGANIZARNOS

De todas las crisis surgen las oportunidades y ahora no lo es menos. Los cambios que hemos tenido que implementar en nuestras organizaciones, sin ser nuestro deseo, nos ha hecho enfocar el futuro con cautela en previsión de ese futuro incierto al que nos enfrentamos. Pero se nos abre un abanico de posibilidades que, quizás, si no hubiera ocurrido nada, nunca veríamos con claridad.

Por lo tanto, es el momento de dimensionarnos correctamente, de revisar nuestras empresas con el objetivo de enfocar adecuadamente los mercados y nuestros productos y, como no, reorganizar nuestras plantillas profesionales.

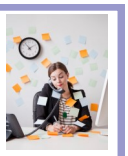
Esta es la consultoría que más nos están solicitando nuestros clientes en estos momentos, por lo que percibimos un incuestionable deseo de aprovechar la coyuntura para ser más eficaces y más rentables en todos los sentidos.

Diagnosticar la situación, elaborar un modelo de gestión adaptado a los nuevos tiempos y organizar adecuadamente el área de personal, son elementos fundamentales a acometer en estos tiempos. Y en ello estamos.

Consúltanos si tienes alguna inquietud en este sentido.

DAKKOS Consultores
Catálogo de Servicios Profesionales

ORGANIZACIÓN



Diagnósticos de Situación
Diseños de Modelos de Organización
Implantación de Modelos Definidos
Manuales de Procedimientos
Definición y Valoración de Puestos de Trabajo

Dakkos Consultores

FORMACIÓN



Planes de Formación
Formación "In Company"
Management
Habilidades Directivas
e.learning

PERSONAL



Manual de Gestión de RRHH
Políticas Activas de RRHH
Herramientas de Gestión de RRHH
Selección de Personal
Políticas salariales, Incentivos, Igualdad, Conciliación, ...

Tengo Talento

EMPRENDEDORES



Oportunidades de Negocio
Talleres de autoempleo
Mentoring, tutorías
Simuladores de Empresas
Aceleradoras de Empresas
Plan de Formación

DAKKOS Consultores, Selección de Personal

Declaración de Igualdad de Oportunidades
Atendiendo a la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, y en concordancia con lo dispuesto en los RD 901/2020 y 902/2020, de 13 de octubre, nos hemos marcado como objetivo promover la defensa y aplicación del principio de igualdad entre hombres y mujeres, evitando cualquier tipo de discriminación laboral por razón de sexo, garantizando así las mismas oportunidades de acceso.

SELECCIÓN DE PERSONAL



Una de las áreas más importantes de nuestros servicios es la Selección de Personal y Executive Search.
Por ello, os relacionamos un breve resumen de los mejores currículums incorporados a nuestra Base de Datos, (Droping File), en el último mes por si, en vuestras organizaciones, precisáis incorporar a alguien con alguno de esos perfiles:

Tengo Talento

DROPING FILE

Ref. 104.06.01.– Jefe de Estudios, Constructora
Ref. 104.06.02.– Analista financiero, Family Office
Ref. 104.06.03.– Ingeniero Agrónomo, Proyectos
Ref. 104.06.04.– Responsable de Logística y Transportes
Ref. 104.06.05.– Gerente de Negocio, Sector Salud
Ref. 104.06.06.– Jefes de Obras, civil y edificación
Ref. 104.06.07.– Director de Producción, alimentación

Dakkos Consultores

HISTORIA DEL NOMBRE "DAKKOS"

En numerosas ocasiones, me habéis preguntado el porqué del nombre "DAKKOS" de mi empresa.

Os la resumo en estas líneas…

Cuando era adolescente, jugaba al fútbol en un equipo que habíamos formado unos compañeros del colegio. El hermano mayor de uno de ellos, se incorporó como entrenador y, la verdad, era muy divertido. Jugábamos con otros equipios del colegio e incluso con algunos equipos de otros colegios, nada oficial, todo por puro divertimento.

Vestíamos como el Inter de Milán, a rayas verticales negras y azules, pantalón y medias negras

Pero teníamos que buscar un nombre y el entrenador nos puso el nombre de "Dakkos,C.F.", que según él, era el nombre del barco vikingo. Realmente era Drakkar, pero por entonces no teníamos ni idea de cómo demonios se llamaba.

Años más tarde, cuando me independicé profesionalmente, a mi empresa le puse M.D. y Asociados, y así se llamó durante años, ojo, con el nombre en letra inglesa..

Pasado el tiempo, en mi equipo de consultores había un "friki" que me dijo que el nombre y el tipo de letra de la marca estaban obsoletas, que parecíamos, por la letra, un notario o un despacho de abogados casposo de la época.

Buscamos un nombre nuevo y me acordé de aquel DAKKOS de mi adolescencia y el "friki" se emocionó con el nombre al ser, según él, un nombre neutro, fácil de recordar, muy diferente a todo lo que había en nuestro sector y con unas grandes posibilidades de marketing y comunicación.

La figura de un barco vikingo, añadir la palabra Consultores y crear una historia de la aplicación del mundo vikingo a nuestra tarea diaria, podía resultar de gran impacto.

La filosofía vikinga, esfuerzo, trabajo en equipo, fortaleza en nuestras convicciones, etc… que transmitía la cultura vikinga nos llevó a decidir finalmente por ese nombre.

Claro que los vikingos eran unos salvajes y le dije al "friki" que cómo podíamos suavizar la cosa, para que fuera mas amable y no generar rechazo… Despues de muchas vueltas, decidimos que todas las imágenes que pusiéramos, debían ser de "muñecos de famobil", así en navidades, por ejemplo, nuestra felicitación sería un barco vikingo con muchos muñequitos con sus espadas, sus cascos y sus escudos.

Yo quería poner la imagen de la diosa vikinga Freya, magnifica guerrera, pero el "friki" me dijo que no era serio...

DAKKOS CONSULTORES
CONSULTORÍA DE ORGANIZACIÓN

Dakkos Consultores

NOMENCLATURA

En el mundo de la Empresa, e incluso en el ámbito personal, todo lo relacionado con la puesta en valor de nuestras capacidades está sufriendo un gran desarrollo. En mi dilatada carrera profesional, he visto cómo ha ido evolucionando todo lo relacionado con el Área de RRHH, cuando al principio, los temas relacionados con el Personal de las Empresas estaban ubicados en el Área Administrativa, ya que los contenidos eran exclusivamente relacionados con las contrataciones, altas, bajas y nóminas. De ahí pasamos a la creación de los Departamentos de Personal, que además de ocuparse de los aspectos meramente relacionados con la Administración de Personal, acometían las primeras tareas relacionadas con la puesta en valor de los RRHH., y se comienzan a desarrollar las técnicas y sistemas que todos conocemos.

Hoy en día, estos Departamentos tienen un valor capital en las Empresas y, sin duda, contribuyen al adecuado desarrollo de las personas en las Empresas, haciendo a éstas, más eficaces y rentables.

Pero en los últimos tiempos, hay una vuelta más de tureca en este desarrollo y aparecen profesionales que se dedican a potenciar a las personas, de manera, a veces, un tanto sorprendente para quienes nos dedicamos a esto de los Recursos Humanos.

Basta darse una vuelta por LinkedIn, para ver estas nuevas ocupaciones. Me he entretenido en anotar las que más me han llamado la atención y, aunque no están todas, relaciono aquí algunas de ellas, que en algunos de los casos, cuando menos, son muy llamativas.



Manuel Díaz,
Director General

- "Facilitador de Desarrollo"
- "Gerente de Felicidad"
- "Consultor de Desarrollo Competencial"
- "Consultor Educativo"
- "Coach de Desarrollo de Carrera"
- "Experto en Formación Motivacional Creativa"
- "Humanista Digital"
- "Neurocoach Ejecutivo"

¿Dónde habrán estudiado para llegar a ser estas cosas? En fin...

MISCELÁNEA

Dakkos Consultores

PASATIEMPOS

Anterior:

¿Quién tiene una silla y no se puede sentar?

Solución:

El caballo...

Nuevo acertijo:

Un científico encierra a un prisionero y le da 4 pastillas: 2 de la clase A y 2 de la clase B. Para sobrevivir, el prisionero debe tomar exactamente una pastilla A y una B cada día, durante dos días. Físicamente son idénticas y si mezcla las dosis o toma más de la cuenta, morirá. ¿Cómo puede sobrevivir?

Recomendaciones

Está a punto de darse el pistoletazo de salida, para muchos de nosotros, para las vacaciones de verano.

Peligro, carreteras, tráfico, prisas, cansancio…

Estamos a tiempo de hacerle una buena revisión al coche, sus neumáticos, sus sistemas de frenos, ventilación, niveles de aceites y líquidos de frenos, etc…

Y una extremada precaución en la conducción, da igual llegar quince minutos más tarde, no hay prisa.

Queremos que estemos todos bien de vuelta y poder seguir llevando la vida que hoy llevamos.

CONTÁCTANOS

Para cualquier consulta relacionada con nuestros Servicios Profesionales, no dudes en ponerte en contacto con nosotros en el 638.382930, o en info@dakkos.com

Más información en www.dakkos.com

EMPRENDEDORES

Tengo Talento

Tengo Talento

Tengo Talento

ESTRATEGIA DE MARKETING

Desarrolla tu estrategia con estos cinco pasos fundamentales:

Define tu cliente ideal: Detalla exactamente a quién te diriges (edad, intereses, ubicación en tu zona, problemas que puedes resolverle).

Establece objetivos SMART: Define metas *Específicas, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con Tiempo límite* (ejemplo: conseguir 100 clientes locales en 3 meses).

Analiza tu entorno: Investiga a la competencia directa en tu ciudad o sector y descubre qué ofrecen y cómo se comunican.

Elige tus canales: Selecciona las plataformas más efectivas para tu negocio (redes sociales, web local, Google Maps, marketing de contenidos).

Mide los resultados: Revisa periódicamente métricas como el tráfico, el *engagement* o las ventas reales para ajustar lo que mejor funciona.

Los datos son utilizados únicamente para mantenerle informado sobre los servicios y noticias de la empresa DAKKOS Consultores. En cualquier momento puede ejercer los derechos de rectificación, supresión, oposición, a no estar incluido en procesos de decisiones individuales automatizadas, a la portabilidad y a la limitación del tratamiento. Para ello, bastará con que envíe un correo-e a info@dakkos.com indicando lo que proceda. Asimismo, podrá presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.agpd.es).